

Stand Réinventé : Stockage, modularité & succès événementiel



Dossier

*Stockage & réutilisation
des stands*

*Stands modulaires ou
sur mesure : comment
choisir ?*

N° 6- Septembre 2025



Stand • Agencement • Création graphique • Scénographie





Réinventez vos stands :
modularité et succès au
rendez-vous !

L'équipe TS

Chers lecteurs,

Dans un secteur événementiel où l'agilité et l'efficacité sont incontournables, le stand ne suffit plus, il faut le réinventer. Les stands modulaires, faciles à stocker et assembler, s'adaptent à tous les espaces et ambitions. Loin des modèles fixes encombrants, ils misent sur modularité et évolutivité pour garantir succès et rentabilité.

Notre dossier explore ces innovations : le stockage optimisé simplifie la logistique et réduit les coûts, tandis que la modularité flexible permet de configurer le stand selon chaque besoin.

Allier modularité et praticité, c'est valoriser votre marque tout en gagnant en efficacité. Cette approche donne les clés pour réussir chaque événement, dans une démarche durable et économique.

Bienvenue dans cette nouvelle ère du stand, où modularité inventive et succès font équipe.

Bonne lecture et à bientôt sur les salons !

L'équipe de L'IMAG

STOCKAGE & RÉUTILISATION DES STANDS

Comment rentabiliser son investissement

Le stockage de stand présente des bénéfices et des limites distinctes. Une gestion efficace passe aussi par la conservation et la maintenance des éléments, et la conception intelligente de stands modulaires pour maximiser leur durabilité et leur adaptabilité.

Le stockage garantit la maîtrise totale des opérations et du matériel.

Tous les équipements restent à portée et sous surveillance directe.



Cela facilite une **personnalisation complète** (formes, emballages, accès...) et permet d'assurer une **qualité constante** lors de la préparation des stands. Il faut cependant prévoir des investissements importants : locaux sécurisés, personnel qualifié, équipements adaptés et procédures de maintenance régulières. L'ajustement aux variations de volumes demande de la souplesse, ce qui peut s'avérer coûteux ou complexe à organiser.

Conservation, maintenance et révision

De salon en salon, **la conservation des éléments est capitale** pour préserver le matériel. Utiliser des caisses ou emballages personnalisés, adaptés aux contraintes physiques et logistiques, évite les dommages et facilite le suivi. **L'entretien et la révision régulière** : inspection, nettoyage, réparation de structures, renouvellement des visuels permettent de garantir l'intégrité et la longévité du stand. Les stocks doivent être inventoriés systématiquement : **chaque démontage donne lieu à une liste précise des éléments**, avec photos éventuelles, afin d'anticiper efficacement les prochains besoins. Externaliser cette étape auprès d'un prestataire spécialisé peut intégrer le contrôle qualité et la préparation pour le prochain évènement.



Concevoir un stand réutilisable et adaptable

Un **stand bien conçu peut être réutilisé sur plusieurs évènements**, optimisant l'investissement initial et la logistique globale. Il est recommandé de privilégier des structures modulaires (cadres aluminium, systèmes d'assemblage rapide) qui permettent de configurer l'espace différemment selon le salon et de s'adapter aux contraintes dimensionnelles. Pour faciliter le rébranding, intégrer des bandes velcro, des plaques magnétiques ou des surfaces supports pour visuels interchangeables est une astuce efficace. Cela permet de remplacer les affichages au fil de l'évolution de la communication ou selon les besoins spécifiques du salon.

Utiliser des éléments standardisés et des caisses de transport adaptées protège le matériel et simplifie le processus logistique. En travaillant avec des prestataires spécialisés, il est possible de **profiter de solutions sur mesure pour le stockage et la préparation**, but également pour la personnalisation à la demande. Enfin, une documentation claire (plans de montage, inventaires, guides d'entretien) et une planification stricte des révisions entre chaque utilisation assurent la meilleure longévité et la facilité de gestion du stand.

En résumé, choisir une solution de stockage adaptée dépend du volume, des objectifs, des ressources et de la fréquence d'utilisation. Quelle que soit la stratégie retenue, miser sur la modularité et la maintenance régulière garantit la rentabilité et la sécurité, tout en simplifiant la gestion des stands entre les différents salons.

STAND MODULAIRE, SUR MESURE OU TRADI MODULAIRE ?

Comment choisir ?

Lorsqu'il s'agit de choisir entre un stand modulaire et un stand menuisé (sur mesure), plusieurs critères comme le budget, la durée d'utilisation, la personnalisation souhaitée et les objectifs marketing entrent en jeu.



Stand modulaire : flexibilité et rapidité

Le stand modulaire est composé de plusieurs modules préfabriqués, généralement en aluminium avec des habillages en textile ou panneaux personnalisables. Il se distingue par sa facilité et rapidité de montage, ainsi que par son côté réutilisable et adaptable à différents espaces et configurations. Cette solution est souvent moins coûteuse, particulièrement adaptée aux entreprises qui participent à plusieurs salons au cours de l'année. Elle offre une bonne personnalisation pour un budget intermédiaire et favorise une approche écologique grâce à la réutilisation des composants.

Stand menuisé : sur-mesure et impact unique

Le stand menuisé est construit sur mesure avec du bois et d'autres matériaux, offrant une liberté totale de conception. Il permet de réaliser des formes originales et uniques qui valorisent fortement l'image de marque. Cette option requiert un budget plus élevé et un délai de fabrication de plusieurs mois, mais la durabilité et l'impact visuel sont optimaux. Un stand menuisé donne une impression de solidité et de professionnalisme, particulièrement pertinent pour les entreprises qui souhaitent se démarquer fortement et communiquer des messages très spécifiques ou prestigieux.

Critère	Stand Modulaire – Solution flexible et rapide	Stand Menuisé – Création premium et sur-mesure
Budget	Maîtrisé, idéal pour optimiser les coûts	Investissement plus élevé pour un rendu haut de gamme
Temps de montage	Installation express	Montage plus long mais pensé pour durer
Personnalisation	Design modulable avec de nombreuses configurations	Liberté créative totale, 100% sur mesure
Réutilisation	Réutilisable et évolutif d'événement en événement	Structure robuste, pensée pour un usage récurrent
Impact visuel	Moderne et professionnel	Signature unique, fort impact mémorable
Adaptabilité	Convient à différents espaces et formats	Conçu spécialement pour un espace précis
Écologie	Matériaux réutilisables, solution économique & durable	Matériaux nobles, sélection possible plus écologique
Délai de fabrication	Prêt rapidement	Long délai, gage d'un rendu d'exception

Quel choix pour quelle stratégie ?

Le **stand modulaire** convient aux entreprises cherchant rapidité, flexibilité et budget maîtrisé, avec une présence régulière et évolutive sur les salons. Il permet de s'adapter rapidement aux différents formats d'événements et de renouveler facilement les visuels et messages. Le montage simplifié réduit aussi la charge humaine et les risques liés à la manutention.

Le **stand menuisé** est privilégié lorsque l'objectif est de marquer durablement les esprits avec un stand unique, représentatif d'un savoir-faire ou d'une marque premium. Ce choix nécessite une anticipation plus longue et un budget conséquent, mais offre une forte valeur ajoutée et une esthétique sur-mesure.

Une **alternative intermédiaire** consiste à **associer la modularité à des éléments de menuiserie**. Cette approche hybride permet de bénéficier de la flexibilité et de la rapidité du stand modulaire, tout en intégrant des finitions ou espaces personnalisés en bois qui renforcent l'image de marque. C'est une solution qui offre à la fois la maîtrise des coûts et la possibilité de créer un impact visuel plus marqué, idéale pour des entreprises souhaitant varier leur présence selon les salons tout en conservant quelques éléments distinctifs et pérennes.



En définitive, le choix dépend du positionnement marketing, de la fréquence de participation et des ressources disponibles.

Le niveau de personnalisation recherché joue également un rôle déterminant. Dans certains cas, une combinaison des deux approches peut être envisagée, avec un stand menuisé enrichi d'éléments modulaires interchangeables pour plus de flexibilité.

OÙ ÉTIONS NOUS IL Y A 20 ANS?

Plongée dans les archives photographiques de Technistyle

2010- *Un d'œil*
salon CIEN





LA CUISINE DE *Mikhail*

Boeuf stroganoff

recette typique Russe
pour 8 personnes

- 800g Filet de boeuf
- 300g Champignons de Paris
- 2 Oignons
- 20g Farine
- 50cl Bouillon de boeuf
- 20g Concentré de tomates
- 4cl Cognac
- 10g Paprika
- 30cl Crème liquide
- 6cuil. à soupe Huile neutre de type pépins de raisins
- 2 Branches de persil plat
- Sel
- Poivre

Ôtez la première peau des oignons puis ciselez-les finement.

Coupez la base des champignons, lavez-les et taillez-les en quartiers.

Détaillez le filet de bœuf en morceaux, salez et poivrez-les.

Dans une poêle, saisissez la viande avec 4 cuillères d'huile, 2 minutes à feu vif, puis réservez.

Dans une sauteuse, faites revenir les champignons avec 2 cuillères d'huile et un peu de sel, 2 minutes, puis réservez.

Dans la même sauteuse non lavée, faites revenir l'oignon avec un peu de sel, 5 minutes à feu moyen-fort, en remuant.

Ajoutez le concentré de tomate, la farine et le paprika, mélangez sans cesse une minute.

Versez le cognac et flambez.

Ajoutez ensuite le bouillon de bœuf, puis la crème, et portez à ébullition.

Remettez viande et champignons, mélangez, parsemez de persil haché et dégustez aussitôt.





Mes dernières

réalisations





Nos dernières réalisations



Dans Le Prochain Numéro
N° 7 - Décembre 2025

● **Démarches RSE & Panorama des labels & certifications**

● **Bonnes pratiques pour l'inclusion**

● **Nouvelle recette d'Alexandre**