

# Conception

- Stand pour une opération unique
- Stand pour plusieurs opérations (remontages à prévoir)
- Éléments existants à utiliser ? Si oui, précisez lesquels :  
.....  
.....
- Avez-vous votre plan d'emplacement ? Si oui, précisez les dimensions :  
.....  
.....

# Design

- Stand ouvert
- Stand fermé (accès contrôlé)
- Image à mettre en avant (institutionnelle ? produit ? autre(s) ?)  
.....  
.....
- Produits à présenter (type, nombre, format...)  
.....  
.....
- Comment souhaitez-vous recevoir vos visiteurs (salons privés, salle de réunion, espaces discussions hauts/bas... ?)  
.....  
.....

# Décoration

- Ambiance générale (tendance, industriel, high-tech/digital, design...) :  
.....  
.....
- Matériaux (bois, métal, écoresponsables...) :  
.....  
.....
- Couleurs :  
.....  
.....

# Organisation de l'espace

- Réserve, avec quels équipements ?  
.....
- Banque accueil
- Bar, avec quels équipements ?  
.....
- Bureau fermé // Nombre .....
- Espace discussion ouvert // Nombre .....
- Audiovisuel (informatique, borne(s) internet, écran(s), tablette(s), sonorisation)  
.....  
.....
- Animations (humaines et ludiques, sensorielles, technologiques & digitales)  
.....  
.....
- Traiteur
- Décoration florale

# Cahier des charges stand



**Budget :** .....

 *Sans budget ou enveloppe il nous est impossible de démarrer un projet*

# Communication

- Visuels :
  - Existants
  - À créer
- Logos/slogans/Claims/Signatures :
  - Institutionnel
  - Produit(s)
  - Les 2



## **Pensez à joindre à votre cahier des charges**

- Dossier technique de l'organisateur (avec infos logistiques et règles d'architecture)
- Plan coté de votre emplacement + plan de masse du salon
- Présentation de votre entreprise - site web
- Logos/Visuels de vos produits, de votre marque
- Charte graphique
- Photos de votre ancien stand